

Entrevista a Luis Raygada, director de ventas para América Latina de Suntech America Inc

PHOTON ¿Se puede hablar ya de la existencia de un mercado de conexión a la red en Perú?

Luis Raygada Dejando aparte los 80 megavatios licitados por Osinergmin, se empiezan a vislumbrar oportunidades para sistemas pequeños de autoconsumo. Suntech America ha desarrollado conjuntamente con Entelin el primer sistema conectado a la red de 2,2 kilovatios, concretamente en la discoteca Café del Mar en la ciudad de vacaciones de Asia, en un esquema de autoconsumo. Hay más empresas privadas interesadas en este tipo de esquemas de autoconsumo, como el centro comercial Megaplaza en Lima o la cervecera Backus, que ya ha solicitado un sistema de 18 kilovatios.

PHOTON Estos sistemas de autoconsumo, ¿son rentables?

Raygada Según nuestras estimaciones, el coste de generación del kilovatio hora fotovoltaico puede estar en Lima en unos 0,12 dólares, contando con un periodo de producción de 30 años, aunque en otras zonas de Perú es menor. A partir de ahí incluimos tres escenarios de inflación, de un 3, 4 ó 5 por ciento, cifras bastante conservadoras. Y con todas estas variables consideramos que la tasa de retorno de la inversión puede variar entre cinco y diez años, con un término realista de siete años.

PHOTON Teniendo en cuenta estos cálculos, ¿qué volumen de mercado potencial ve su empresa en Perú?

Raygada Creemos que se puede llegar a un mercado masivo sin necesidad de incentivos. La explicación es sencilla. El material fotovoltaico entra en el país sin aranceles y el coste de instalación de conexión a red está por debajo de 4 dólares el vatio (3,05 euros), con todo incluido. En Perú, con la irradiación solar existente, bastaría con que se permitiera la medición neta o el autoconsumo. El país tiene seis o siete millones de usuarios que pagan una tarifa de 0,14 dólares (0,10 euros), e incluso mayor. Si un cinco por ciento decide instalar sistemas de



Luis Raygada, de origen peruano y Area Manager para América Latina de la empresa Suntech, comenta sus perspectivas para Perú y todo el continente

energía fotovoltaica estamos hablando de 300.000 familias. Si en cada una se instalaran 3 kilovatios fotovoltaicos tendríamos cerca de un gigavatio en generación distribuida.

PHOTON Pero estos sistemas hay que financiarlos, y por ahora el Estado no ofrece incentivos públicos a los particulares...

Raygada Existe una fórmula del crédito hipotecario que permite financiar a

«Las grandes plantas no harán sostenible el mercado regional, por lo que tiene que desarrollarse paralelamente un mercado de generación distribuida»

10 ó 20 años los sistemas fotovoltaicos conjuntamente con la compra de una vivienda. Es cierto que en Perú los créditos son más bien altos, pero nuestra empresa ha conseguido una línea de financiación abierta con el banco Interbank con tasas del ocho por ciento interanual, que permite financiar los sistemas fotovoltaicos.

PHOTON ¿Qué barreras impiden este despegue?

Raygada Yo diría que las principales son el desconocimiento de la tecnolo-

gía, la falta de proyectos de referencia previa y la indefinición normativa. Además, por el momento, las instalaciones de conexión a red se dimensionan como autoconsumo puro, por lo que falta un sistema de medición bidireccional. También hay gran ausencia de instaladores solventes que estén ya operando. A falta de estímulos públicos, en Suntech hemos decidido optar por impulsar un mercado privado de fotovoltaica sin esperar a que se produzcan los desarrollos legislativos y aprovechando así las condiciones óptimas de irradiación. Creemos que tras los primeros sistemas el mercado se va a animar. Además de Suntech, ya estamos viendo la apuesta por el país de grandes grupos como Sunpower o Kyocera.

PHOTON ¿Qué escenario vaticina para los próximos años en Perú y en el resto de América Latina?

Raygada Este año esperamos que se vendan en Perú poco más de 1,5 megavatios. Anualmente se fabrican en el mundo 14.000 megavatios, por lo que estas cifras son ridículas. Calculamos que en toda Latinoamérica en 2009 se instalaron apenas 15 megavatios. Sun-

tech este año va a producir 1,8 gigavatios y para 2011 hemos destinado 700 megavatios para el continente americano, de los cuales un 90 por ciento van a Canadá y Estados Unidos. El resto, 70 megavatios, pretendemos colocarlos en las granjas solares que están empezando a instalarse

en Chile, México, Argentina, Brasil y en Perú. Eso sí, las grandes plantas no harán sostenible el mercado regional, por lo que tiene que desarrollarse paralelamente un mercado de generación distribuida. Creemos que a partir de 2011 las cifras de demanda crecerán un 30 por ciento anual. Después de 2013, Latinoamérica absorberá un mínimo de 300 megavatios anuales de módulos.

PHOTON Gracias por la entrevista.

La entrevista fue realizada por Alejandro Diego Rosell